

КЛУБ ФАСИЛИТАТОРОВ X5



МИХАИЛ
САРТАКОВ | X5



* КОНФЕРЕНЦИЯ
ФАСИЛИТАТОРОВ 2025



Немного об X5 Group

13

компаний
в группе

393 000

сотрудников

72

региона
присутствия

>150

сотрудников в сфере T&D

X5Group



X5 Transport

X5 Tech

X5 Еда

FOOD.RU



X5Group

Что такое Клуб фасилитаторов?

Клуб фасилитаторов X5 – это:

сообщество сотрудников компании, которые прошли обучение фасилитации и проводят сессии по запросу бизнеса. Важным аспектом работы клуба является проведение сессий не в своей бизнес единице

Пример:

фасилитатор из Перекрёстка проводит сессию для команды Транспорта

А еще это сервис, позволяющий руководителю заказать подготовку и проведение сессии:
стратегической, тактической, мотивационной, кросс-функциональной и пр.



Что дает проект?

Компании:



Экономия средств на покупке услуг внешних фасилитаторов



Удержание сотрудников через развитие в новой роли



Создание нового HR сервиса, повышение удобства работы

Участнику клуба:



Обучение и сертификация



Новый функционал



Новая роль внутри компании

Запуск клуба

Обучение фасилитаторов

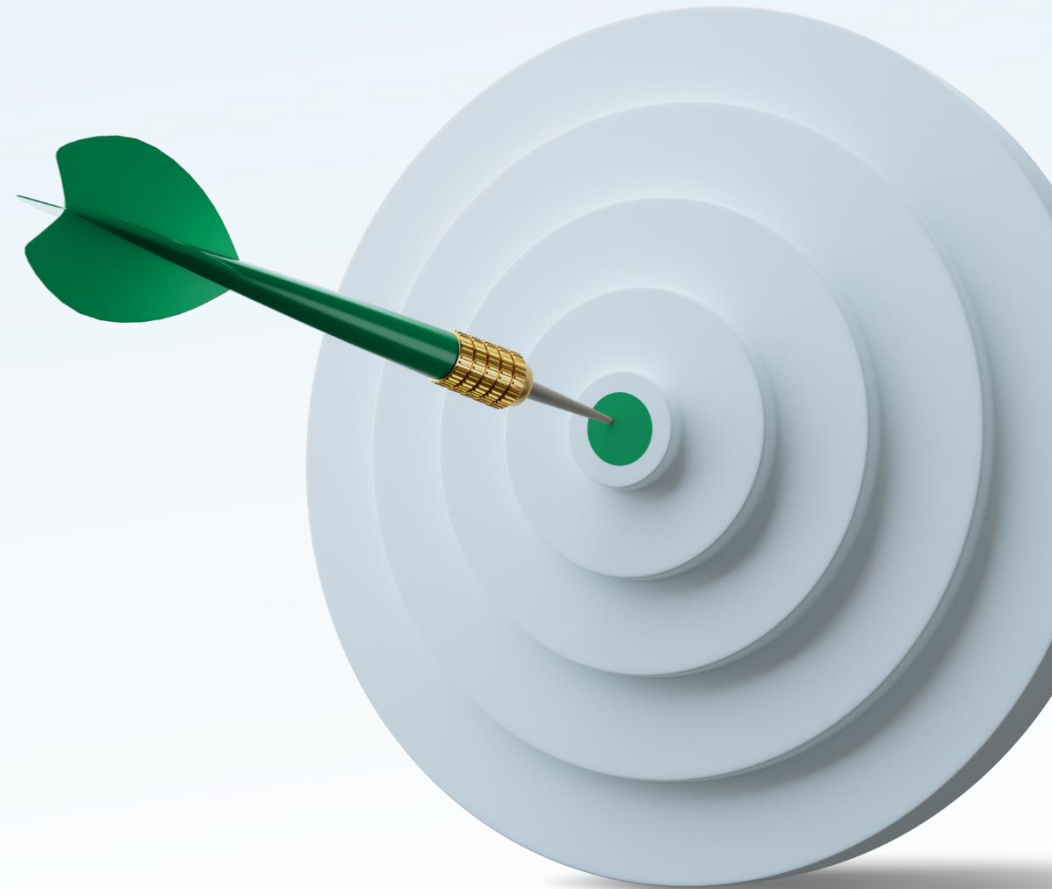
Первая группа обучения – 16 человек,
сотрудники HR, 7 бизнес-единиц

Обучение – 2 очных дня, 2 онлайн обучения,
2 очных дня

Практика фасилитации между модулями

Сертификация – отдельное мероприятие

Завершили обучение - 12 человек



Программа обучения

1,5 месяца

Очный модуль 1, 2 дня

«Технология фасилитации»

- ▶ Групповое исследование
- ▶ Роль фасилитатора
- ▶ Проведение сессии фасилитации по алгоритму Pinpoint
- ▶ Карты открытия сессий
- ▶ Как снимать запрос, разрабатывать и проектировать сессии
- ▶ Практикум: разработка сценариев в командах

Онлайн модули, по 3 часа:



Разные типы сессий:
структуры, сценарии



Работа с «трудными»
ситуациями, сложными
участниками

Дополнительно:



Проведение сессий
самостоятельно или в парах

Очный модуль 2, 2 дня

«Инструменты фасилитации,
снятие запроса и проектирование
сессий»

- ▶ Работа с Запросом Заказчика
- ▶ Проектирование сессий
«От запроса до дизайна»
- ▶ Как внедрять результаты сессий

Запуск клуба

Проведение сессий



Первые сессии –
в своей бизнес-
единице
(как правило
в HR функции)



Запросы
на сессию –
через заявку
в почте



Распределение
заявок через
чат клуба

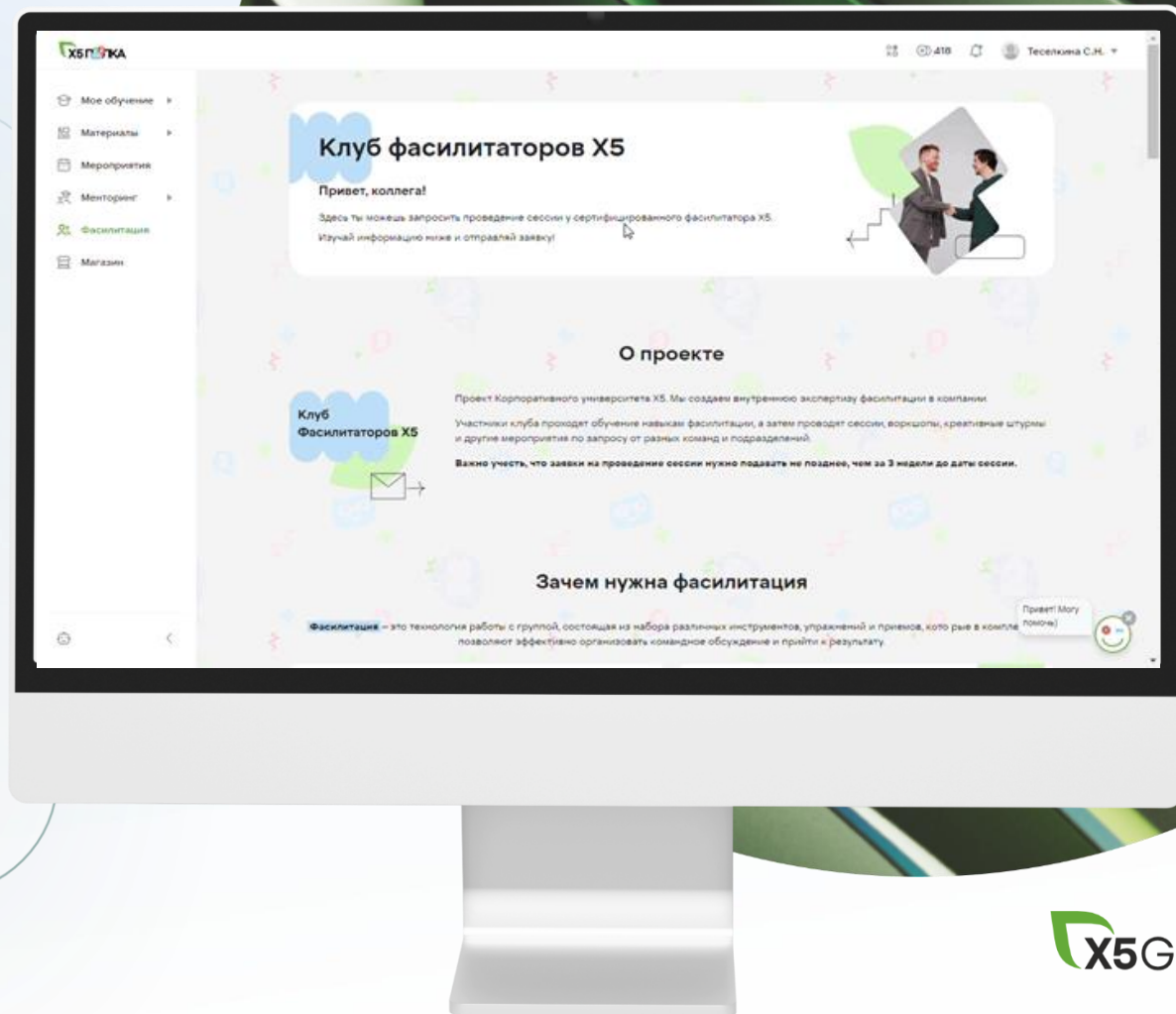


Работа в парах,
помощь
с написанием
сценария

Лендинг

Сбор заявок

- Доступна сотрудникам офиса, от уровня мидл руководителя
- Описана вся информация о сервисе
- Заявка уходит на почту кураторам клуба



Сертификация



Цель – подтверждение навыков, повышение вовлеченности фасилитатора



Подготовка – проведение не менее 3х сессий, съёмка ведения сессии, презентация к защите, ОС заказчика



Что оцениваем – сценарий сессии, ведение (по фрагменту видео), ведение на самой сертификации



День сертификации – до 6 участников, до 1,5 часов на сотрудника, до 2х–на пару



Оценка – по чек листам, супервизором, кураторами клуба и другими фасилитаторами



Выдача сертификата при успешном прохождении

ИТОГИ:

Проведено 3 сертификации

Подано 18 заявок

Сертифицировано 15 фасилитаторов

Итоги работы за год

- Проведено 3 группы обучения фасилитаторов, всего обучено 40 человек, из них 15 сертифицированы
- В третью группу приглашены участники не из HR подразделений: Маркетинг, IT, Аналитика.
- Создан инструмент заказа сессий через лендинг на портале «Полка»
- Средняя нагрузка на одного фасилитатора 2-3 сессии в месяц
- Всего участниками клуба проведено более 100 сессий

Инсайты и вызовы



- При отборе участников важно не только наличие базовых навыков у участника, но в большей степени наличие времени на проведение сессий и поддержка руководителя
 - Ключевое в обучении фасилитаторов – это преодоление страха работы с группой. С этим помогает только практика ведения сессий
 - Участники клуба неизбежно распределяются на «звезд», «среднячков», «тихонь» и «неактивных»
-
- Как организовать регулярную работу внутреннего фасилитатора при его высокой рабочей нагрузке
 - Как выровнять нагрузку на фасилитаторов, уйти от практики запроса на одних и тех же

Что дальше



Проведение развивающих мероприятий для фасилитаторов



Автоматизация распределения запросов по фасилитаторам



«Легализация» нагрузки по подготовке и проведению сессий



Ротация участников клуба

Пробуйте и все получится!



Почитать о нас:



hrBAZAAR



WBC Media

X5Group